

آیا می‌دانستید با عضویت در سایت جزوه بان می‌توانید به صورت رایگان جزوات و نمونه

سوالات دانشگاهی را دانلود کنید؟؟

فقط کافیست روی لینک زیر ضربه بزنید



[ورود به سایت جزوه بان](#)

Jozveban.ir

telegram.me/jozveban

sapp.ir/sopnuu

جزوات و نمونه سوالات پیام نور



@sopnuu
jozveban.ir

فایلی که در اختیار دارید ؛ مجموعه ای از سوال ها و نکات بخش هایی از کتاب :

«جریان راهبرد در سازمان - راهنمای جاری سازی راهبرد» نوشته دکتر محمدتقی امینی، عالمه معصوم و دکتر محمدرضا مشایخ می باشد. که جمعی از دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار دانشگاه پیام نور، آن را پس از فراگیری درس مربوطه از اساتید محترم، در سال ۱۴۰۱ گردآوری کرده اند. ما پذیرفته ایم که این مجموعه نواقصی دارد، اما با توجه به شرایط هریک و فرصتی که داشتیم، تمام کاری بود که از دستان بر می آمد تا دانشجویان به امید خدا و با مطالعه ی این فایل و نکات آن، امتحان این درس را با آمادگی بیشتری بگذرانند. جهت مساعدت به بقیه ی دانشجویان محترم در سراسر کشور، تصمیم گرفتیم این فایل را به صورت رایگان منتشر شود. امید است این تلاش جمعی، بتواند کمکی برای یادگیری بهتر و آمادگی بهتر این درس باشد.

اسامی تهیه کنندگان به ترتیب حروف الفبا:

- ۱) سینا ارجمند
- ۲) پویان افضلی هرسینی
- ۳) سیما جعفریان
- ۴) شبنم خوش نیت
- ۵) حسین علیزاده
- ۶) معصومه مهتدی نیا
- ۷) الناز نشاطی
- ۸) اسماعیل نورایی چالشتی
- ۹) سعید هدایتی

صفحات ۱ تا ۲۲

- ۱) منظور از مدیریت راهبردی چیست؟ تحقق اهداف سازمان در چارچوب اجرای صحیح (ص ۳)
- ۲) اولین قدم در مدیریت راهبردی در چه سالی برداشته شد؟ سال های آخر دهه ۱۹۵۰ (ص ۳)
- ۳) قسمت تحلیلی و فرایند طراحی مدیریت راهبردی را به ترتیب چه می نامند؟ طراحی راهبرد و برنامه ریزی راهبرد (ص ۳)
- ۴) کدام شخصیت به عنوان پدر راهبرد شناخته شده است؟ سان تزو (ص ۴)
- ۵) راهبرد از دیدگاه آنسوف چگونه تعریف می شود؟ برداشت جامعی است برای مسوولیت خطیر و روز افزون مدیریت (ص ۴)
- ۶) فرایندهای مدیریت سازمان در حالت کلی چیست؟ فرایند برنامه ریزی و سازماندهی و هماهنگی و اجرا و کنترل فعالیت های لازم برای تحقق اهداف سازمان (ص ۶)
- ۷) مدیریت راهبردی از کدام عناصر تشکیل شده است؟ تفکر راهبردی و برنامه ریزی راهبردی (ص ۶)
- ۸) از نظر دیوید مدیریت راهبردی چیست؟ هنر و علم تدوین اجرا و ارزیابی تصمیم های وظیفه ای چند گانه (ص ۶)
- ۹) سطوح مدیریتی در شرکت های بزرگ را نام ببرید. سطح کل سازمان و سطح واحد کسب و کار و سطح وظیفه ای (ص ۷)
- ۱۰) سطوح مدیریتی در شرکت های کوچک را نام ببرید. سطح کل سازمان و سطح وظیفه ای (ص ۷)
- ۱۱) یکی از اصلی ترین مراحل مدیریت راهبردی چیست؟ پدید آوردن چشم انداز راهبرد (ص ۹)
- ۱۲) چشم انداز راهبردی چیست؟ یعنی سازمان می خواهد در چند سال آینده به کجا برسد. (ص ۱۰)
- ۱۳) اهداف مشخص کننده چیست؟ نتایج راهبردی است که سازمان باید به آن ها باید دست یابد. (ص ۱۰)
- ۱۴) استراتژی واقعی شرکت ترکیبی از کدام استراتژی هاست؟ استراتژی های برنامه ریزی شده و طراحی شده و برنامه ریزی نشده همراه با واکنش انطباقی و فشارهای جدید رقابتی (ص ۱۱)
- ۱۵) بخش کلیدی از فرایند مدیریت استراتژی چیست؟ اجرای استراتژی (ص ۱۲)
- ۱۶) اجرای راهبرد نیاز به کدام دو ابزار دارد؟ راهبرد در سطح وظیفه ساختار سازمانی (ص ۱۲)
- ۱۷) سازمان ها برای این که بتوانند اهداف خود را تحقق بخشند باید دارای چه ویژگی در ساختار خود باشند؟ تمایز و یکپارچگی (ص ۱۲)
- ۱۸) پنجمین وظیفه مدیریت راهبردی چیست؟ ارزیابی و کنترل راهبرد (ص ۱۳)
- ۱۹) در ارزیابی و کنترل راهبرد، چه مواردی مورد ارزیابی و کنترل قرار میگیرند؟ ارزیابی و کنترل نتایج اجرای راهبرد با اهداف تعیین شده و معیارها و استانداردهای مشخص (ص ۱۳)
- ۲۰) ابعاد تفکر راهبردی چیستند؟ ماهیت، ویژگی ها، کارکرد ها، (ص ۱۳)
- ۲۱) از دیدگاه ماهوی، تفکر راهبردی یک است. بصیرت و فهم، (ص ۱۴)

- ۲۲) این جمله مربوط به کدام یک از ابعاد تفکر راهبردی است؟
از دیدگاه ماهوی، تفکر راهبردی یک بصیرت و فهم است. (ص ۱۴)
- ۲۳) مهمترین ویژگی تفکر راهبردی چیست؟ نگرش کل نگر به فضای کسب و کار. (ص ۱۴)
- ۲۴) کدام یک از ابعاد تفکر راهبردی را تعریف میکند؟
"این نوع نگرش یک تصویر کلی از کسب و کار در ذهن ایجاد میکند و زیربنای تشخیص و تصمیم گیری سازمانی قرار میگیرد و از این طریق سازمان را در مسیر صحیح هدایت می کند"
بعد ویژگی ها، (ص ۱۴)
- ۲۵) زیربنای تشخیص و تصمیم گیری سازمانی چیست؟ نگرش کل نگر، (ص ۱۴)
- ۲۶) در یادگیری دو حلقه ای، حلقه ی اول چگونه شکل میگیرد؟ (ص ۱۴)
- حلقه اول یادگیری با بهره گیری از نظام بازخورد و در چارچوب قواعد و پارادایمهای حاکم حاصل می شود،
۲۷) در یادگیری دو حلقه ای، حلقه ی دوم چگونه شکل میگیرد؟
در حلقه دوم یادگیری در تفکر راهبردی، خود قواعد و پارادایمهای حاکم نیز در یک چرخه یادگیری تکامل پیدا می کنند. (ص ۱۴)
- ۲۸) کدام ویژگی تفکر راهبردی، اثر بخشی آن را در تحولات عمیق محیطی را حفظ می کند؟
یادگیری دو حلقه ای، (ص ۱۴)
- ۲۹) نگرش کل نگر و یادگیری دو حلقه ای، مربوط به کدام یک از ابعاد تفکر راهبردی می باشند؟
بعد ویژگی، (ص ۱۴)
- ۳۰) کارکرد اصلی تفکر راهبردی چیست؟ خلق چشم انداز، (ص ۱۴)
- ۳۱) کدام گروه چشم انداز خلق می کنند؟ راهبران راهبرد، (ص ۱۴)
- ۳۲)..... سمت و سوی مطلوب حرکت سازمان را مشخص می سازد و به حرکت سازمان جهت میبخشد.
چشم انداز، (ص ۱۴)
- ۳۳) کدام یک، هماهنگ با چشم انداز، شکل می گیرد و در صورت اثر بخشی سازمان را به سوی آن به حرکت در می آورد؟ راهبرد، (ص ۱۴)
- ۳۴) و هرو مکمل هم بوده اند و هردو جزو فرایند هستند. (ص ۱۴)
- تفکر راهبردی و برنامه ریزی راهبردی - مدیریت راهبردی
- ۳۵) چه چیزی مسیر حرکت را برای سازمان مشخص می سازد؟ تفکر راهبردی، (ص ۱۵)
- ۳۶) چه چیزی حرکت سازمان را در مسیر تعیین شده، تسهیل می نماید؟ برنامه ریزی راهبردی، (ص ۱۵)
- ۳۷) کارکرد تفکر راهبردی در سازمان چیست؟ (ص ۱۵)
- با بررسی عوامل کلیدی داخلی و خارجی شرایط خلق راهکارهای بدیع و خلاق را فراهم می سازد

- ۳۸) کارکرد برنامه ریزی راهبردی در سازمان چیست؟
- اهداف راهبردی را به برنامه های بلندمدت و کوتاه مدت اجرایی تبدیل و آن را عملیاتی می سازد. (ص ۱۵)
- ۳۹) مدل صفحه ۱۶ مطالعه شود
- ۴۰) طبق نظرخواهی از مدیران ارشد، بزرگترین نگرانی آن ها چیست؟ جاری سازی راهبرد، (ص ۱۷)
- ۴۱) موفقیت راهبردی زمانی حاصل میشود که؟ راهبرد درست به شکل صحیح جاری شود. (ص ۱۷)
- ۴۲) طبق بررسی ها و پیمایش ها در دو دهه ی اخیر، چند درصد از شرکت ها به اهداف خود دست پیدا نمیکند؟ ۶۰ تا ۸۰ درصد، (ص ۱۸)
- ۴۳) چند درصد از شکست راهبردها در مرحله ی اجرای آن ها نهفته است؟ بیش از ۷۰ درصد، (ص ۱۸)
- ۴۴) "مسئله ما تدوین راهبرد بد اجرای صحی نیست، بلکه اجرای آن است" از کیست؟
تونی هیوارد مدیر ارشد اجرایی وقت بریتیش پترولیوم، (ص ۱۸)
- ۴۵) چه دلایلی، باعث شده است تا امروزه مسئله اجرای راهبرد به مهمترین چالش مدیران در تمامی سازمانها تبدیل شود؟ پیچیدگی اجرای راهبرد و تعدد موانع مؤثر بر اجرای آن، (ص ۱۸)
- ۴۶) طبق نتیجه ی تحقیق موسسه "ارنست و یانگ" بالاترین ملاک سنجش مدیریت از منظر سهامداران و سرمایه گذاران صورت، کدام بود؟ اجرای راهبرد، (ص ۱۸)
- ۴۷) طبق نتیجه ی بررسی چان و گالوین، چند درصد از شکست سازمان ها، از تجرای ضعیف راهبرد ناشی می شود؟ ۷۰ درصد، (ص ۱۸)
- ۴۸) کلید بقای سازمان ها چیست؟ اجرای موفقیت آمیز راهبرد، (ص ۱۹)
- ۴۹) فرایند اجرای راهبرد که از و..... منتج شود با توسعه پایدار رابطه و..... دارد و منجر به اثر بخشی فعالیتهای بکار گرفته شده میشود.
- ۵۰) ماهیت کل نگر و متوازن - مستقیم و مثبت (ص ۱۹)
- ۵۱) کدام یک اعتقاد دارند: "اجرای راهبرد فرایندی است که براساس آن، سیاستها و راهبردها با بهره گیری از برنامه ها بودجه ها و رویه ها به اجرا در می آیند و عملی می شوند"
- ویلن و هانگر (ص ۲۰)
- ۵۲) و اجرای راهبرد به مثابه دو روی یک سکه دانسته میشوند: طراحی راهبرد (ص ۲۰)
- ۵۳) کدام مرحله ی حرف به عمل و از پیچیده ترین و ارزشمندترین قابلیت های سازمانی است؟
اجرای راهبرد، (ص ۲۰)
- ۵۴) به فرایند، ترجمه انتقال هماهنگی تطابق و تخصیص منابع راهبرد منتخب اشاره دارد.
اجرای راهبرد (ص ۲۱)
- ۵۵) اجرای راهبرد، فرایندی با مجموعه ای از تصمیم ها و فعالیتهاست که توسط اجرا میشود و تحت تأثیر تعدادی عوامل درون و برون سازمانی قرار دارد.
پیچیده تکراری و پویا - مدیران و کارکنان (ص ۲۱)

- ۵۶) منظور از اجرای راهبرد تحقق بخشیدن به و دستیابی به اهداف مورد نظر است.
برنامه های راهبردی، (ص ۲۱)
- ۵۷) اجرای راهبرد به معنی به اجرا درآوردن است که برای پیاده سازی مقاصد راهبردی ضروری است.
تغییرات راهبردی در سازمان، (ص ۲۱)
- ۵۸) عملی سازی راهبرد به روش تبدیل به فعالیت های عینی به محقق شدن آن مربوط میشود و اینکه چگونه فعالیتهای بیشتر را میتوان با هدفهای کلی هماهنگ کرد.
راهبرد برنامه ریزی شده (ص ۲۱)
- ۵۹) طبق پژوهش المسجا، عوامل کلیدی موفقیت در جاری سازی راهبرد، کدامند؟
محتوا، زمینه، فرایند، خروجی، (ص ۲۲)
- ۶۰) طبق مطالعه جامع المسجا، عوامل اصلی موفقیت در اجرای راهبرد در امریکای لاتین، کدامند؟
فرمول راهبرد، اجرای نظام مند، کنترل و پیگیری راهبرد، انگیزش کارکنان و مدیریت، رهبری و همکاری های دولتی، (ص ۲۲)
- ۶۱) همچنین مهم ترین عناصر موثر در اجرای راهبرد از نظر المسجا را نیز مطالعه کنید (ص ۲۲)
- ۶۲) اجرای راهبرد به معنای بستر سازی و مقدمه سازی برای انتقال از مرحله ی به مرحله ی است.
تدوین - عملیات (ص ۲۲)
- ۶۳) تعاریف جاری سازی راهبرد در چند رویکرد جای میگیرند؟
۳ رویکرد: فرایندی، رفتاری و پیوندی (ترکیبی)
- ۶۴) مربوط به کدام یک از رویکردهای تعریف جاری سازی استراتژی است؟
"اجرای راهبرد، زنجیره ای از مراحل متوالی و به دقت برنامه ریزی شده است که برنامه ها به وظایف عملیاتی تبدیل میشوند و این وظایف عملیاتی باید به شیوه ای اجرا شوند که اهداف کمی تعیین شده محقق شوند."
رویکرد فرایندی، (ص ۲۲)

صفحات ۲۲ تا ۴۲

- ۱) راهبرد به معنای علم اداره کردن و حرکت ارتش در جنگ آورده شده است در کجا آمده؟
فرهنگ عمید ص ۲۲
- ۲) سازمان ها برای اینکه بتوانند اهداف خود را تحقق بخشند باید در ساختار خود دو ویژگی داشته باشند. دو ویژگی کدام است؟ تمایز و یکپارچگی صفحه ۲۲
- ۳) یکی از بزرگترین چالش ها در جاری سازی راهبرد چیست؟ فهم دقیق آن صفحه ۲۳
- ۴) کارایی مدیریت تنگ ماهی بر چه مبنایی است؟ شفافیت صفحه ۲۳
- ۵) اولین گام تبدیل راهبرد به عمل کدام است؟ ارزیابی امکان پذیری صفحه ۲۳
- ۶) در راهبرد بازاریابی مهم ترین موضوع کدام است؟ قیمت صفحه ۲۵
- ۷) منظر چهارم راهبرد در کارت امتیازی متوازن برابر کدام است؟ مشارکت ها صفحه ۲۶
- ۸) سازمان ها عموماً چگونه پدیده هایی هستند؟ هدف مند صفحه ۲۸
- ۹) منظور از فعالیت های اساسی چیست؟ کنش های ضروری اتخاذ شده صفحه ۳۰
- ۱۰) یکی از بزرگ ترین چالش ها در جاری سازی راهبرد چیست؟ فهم دقیق آن - صفحه ۳۳
- ۱۱) چه قالب (ابزار)هایی، در اجرای تصویری کردن راهبرد کمک میکنند؟
نقشه ی راهبرد ، نقشه فعالیت ، نقشه موفقیت صفحه ۳۳
- ۱۲) برای امتیازبندی راهبرد از چه چیزی استفاده میشود؟ داشبورد کارت امتیازی متوازن صفحه ۳۳
- ۱۳) این جمله معرف کدام مرحله از جاری سازی راهبرد است؟ "جاری سازی راهبرد باید مرتب بررسی شود تا مشخص گردد که نتایج مورد نظر از راهبرد به دست آمده است."
تهیه گزارش از پیشرفت جاری سازی راهبرد - صفحه ۳۳
- ۱۴) این جمله مربوط به کدام مرحله از جاری سازی راهبرد است؟
"جاری سازی راهبرد شبیه هدایت کشتی به سوی مقصدی معین است"
تصمیم گیری - صفحه ۳۳
- ۱۵) اولین گام در بهبود جاری سازی راهبرد، چیست؟
سازماندهی تمامی پروژه ها و به ویژه پروژه های راهبردی - صفحه ۳۳ و ۳۴
- ۱۶) این جمله مربوط به کدام یک از مراحل جاری سازی موفق راهبرد است؟
"تنها پروژه هایی باید اجرایی شوند یا اجرای آنها ادامه یابد که تأثیر مستقیمی بر راهبرد دارند"
- هماهنگی پروژه های راهبردی با یکدیگر - صفحه ۳۴
- ۱۷) نظارت بر پیشرفت و عملکرد پروژه از طریق اجرای پروژه جاری سازی موفق راهبرد، توسط چه ابزارهایی امکان پذیر است؟ شاخصهای عملکردی و کارت امتیازی متوازن صفحه ۳۴
- ۱۸) یکی از مهمترین ابعاد در فرایند جاری سازی راهبرد، چیست؟

- کارکنان احساس کنند وظایف آن‌ها هماهنگ با اهداف راهبردی سازمان است - صفحه ۳۴
- (۱۹) یکی از مهمترین مراحل در فرایند جاری سازی راهبرد، کدام است؟
هماهنگی وظایف کارکنان با راهبرد صفحه ۳۴
- (۲۰) جمله ی زیر، مربوط به کدام یک از مراحل جاری سازی موفق راهبرد هستند؟
"آنچه ارزیابی شود، به انجام میرسد" و "آنچه ارزیابی شده به خاطر آن پاداشی اعطا شود، سریع تر انجام می گیرد"
- پاداش به عملکرد خوب کارکنان صفحه ۳۵
- (۲۱) برای ایجاد انگیزه و سرعت بخشیدن به جاری سازی مؤثر راهبرد، چه اقدامی باید انجام داد؟
باید مشوقهایی را برای عملکرد مطلوب و صحیح کارکنان در نظر گرفت صفحه ۳۵
- (۲۲) از نظر نگارندگان کتاب، مرحله ی پایانی از جاری سازی راهبرد، چه نام دارد؟ جاری سازی راهبرد
صفحه ۳۸
- (۲۳) برای اینکه راهبرد، قابلیت اجرایی و عملی شدن پیدا کند، چه مرحله ی را باید طی شوند؟
عملیاتی کردن، بستر سازی، جاری سازی راهبرد صفحه ۳۸
- (۲۴) راهبرد اقیانوس آبی توسط چه افرادی مطرح شد؟ چان کیم و رنه مابورنیا - صفحه ۳۸
- (۲۵) اقیانوس قرمز بیانگر چیست؟
تمامی صنایع و شرکتهای فعال در آن که امروزه در دنیای کسب و کار وجود دارد. اقیانوس قرمز بازارها و کسب و کارهای شناخته شده ای هستند که شرکتها در آن، در حال رقابت مستمر با یکدیگرند. صفحه ۳۸
- اقیانوس آبی بیانگر چیست؟
(۲۶) دربرگیرنده تمام صنایع و کسب و کارهایی هستند که در حال حاضر وجود ندارند و بیانگر فضاهای ناشناخته بازار هستند. صفحه ۳۸
- (۲۷) راهبرد اقیانوس آبی چگونه سازمان ها را به خروج از اقیانوس های خونین رقابت و ورود به جایی که در آن رقابت بی معناست، فرامیخواند؟
به واسطه ی خلق بازارهای ناشناخته صفحه ۳۸
- (۲۸) راهبرد اقیانوس آبی به چه چیزی تاکید میکند؟ به رشد تقاضا و دوری جستن از رقابت صفحه ۳۸
- (۲۹) سنگ بنای راهبرد اقیانوس آبی چیست؟ نوآوری ارزش صفحه ۳۸
- (۳۰) مدل صفحه ۳۹ و ۴۰ مطالعه شود
- (۳۱) راهبرد اقیانوس آبی در مقایسه با اقیانوس سرخ، معرف چیست؟
جدایی قابل ملاحظه ای از وضع موجود صفحه ۴۱
- (۳۲) محور راهبرد اقیانوس آبی چیست؟
جابه جایی سیاستها از همگرایی به واگرایی در منحنی ارزش و در سطوح پایین تر هزینه است که همین مسئله نیز باعث ایجاد مواقع اجرایی می شود صفحه ۴۱

(۳۳) موانع اجرای راهبرد اقیانوس آبی را نام ببرید

مانع شناختی ، مانع منابع ، مانع انگیزشی ، مانع سیاسی

(۳۴) این جمله بیانگر کدام یک از موانع اجرای راهبرد اقیانوس آبی است؟

"بیدار کردن کارکنان برای درک نیاز به جابه جایی راهبردی اقیانوس سرخ، ممکن است مسیر درستی به رشد سودآور در آینده نباشد"

مانع شناختی صفحه ۴۱

(۳۵) هر چه جابه جایی راهبردی بزرگتر باشد منابع مورد نیاز برای اجرای آن بنا به فرض ، چگونه هستند؟

بزرگتر صفحه ۴۱

(۳۶) "در این مورد یکی از مدیران میگفت در سازمان ، ما شما را قبل از آنکه بایستید زمین می زنند."

مربوط به کدام یک از موانع اجرای راهبرد اقیانوس آبی است؟ مانع سیاسی صفحه ۴۲

(۳۷) دانستن چگونگی غلبه بر موانع در سازمان، جزو اقدامات کلیدی در چه زمینه ای است؟

کاهش ریسک سازمانی صفحه ۴۲

(۳۸) اصل پنجم راهبرد اقیانوس آبی چیست؟

غلبه بر موانع کلیدی سازمان برای اجرای راهبرد اقیانوس آبی صفحه ۴۲

(۳۹) خرد متداول بر این باور است که هر چه تغییر و تحول بزرگتر باشد منابع و زمان مورد نیاز در سازمان برای

نتیجه گیریخواهد بود. بیشتر صفحه ۴۲

(۴۰) وقتی خرد متداول، وارونه میشود، از چه روشی استفاده میشود؟ رهبری نقطه عطف صفحه ۴۲

(۴۱) کاربردهای رهبری نقطه عطف:

غلبه بر چهار مانع اجرای اقیانوس آبی ، با سرعت و هزینه ی کمتر

به دست آوردن پشتیبانی کارکنان در اجرای راهبرد ، برای رهایی از وضع موجود صفحه ۴۲

- ۱- در بسیاری از تغییر مسیر ها و تغییر شکل های سازمانی سخت ترین چالش چیست؟ آگاه کردن کارکنان از نیاز به انتقال راهبردی و توافق روی علت های آن
- ۲- رهبران نقطه عطف بجای تمرکز بر بدست آوردن منابع بیشتر به چه چیزی تمرکز می کنند؟ چند برابر کردن ارزش منابعی که در اختیار دارند
- ۳- فعالیت که منابع ورودی آنها کم است اما توان بالقوه آنها در افزایش عملکرد بالاست. نقاط فال و مسئله دار
- ۴- فعالیت هایی که دارای صرف بالا منابع اما تاثیر عملکردی پایین هستند. نقاط سرد و غیرفعال
- ۵- جابجایی و مبادله اضافه واحد ها در یک محدوده با منابع اضافه واحدها در محدوده ای دیگر به منظور پرکردن شکاف های باقی مانده از نظر کمبود منابع. مبادله و امتیازگیری
- ۶- تجزیه مسائل به اجزای کوچک چیست؟ چارچوب بندی چالش های راهبردی
- ۷- برای ایجاد اطمینان و تعهد در کارکنان و همکاری داوطلبانه آنها، سازمانها باید مراحل اجرای راهبرد را همان زمان تدوین در نظر بگیرند. فرایند اجرای منصفانه
- ۸- فرایند انطباقی و پویا که منجر به یادگیری سازمان می گردد. اجرای راهبرد
- ۹- راهبرد بر محصولات و خدمات و چگونگی رقابت در یک صنعت مشخص تاکید دارد. سطح کسب و کار
- ۱۰- اگر مشوق ها تنها توسط یکی از دو رئیس کنترل شوند چه اتفاقی خواهد افتاد؟ ماهیت ساختار ماتریسی لطمه خواهد خورد
- ۱۱- نشان دهنده حلقه بازخورد هستند. کنترل ها
- ۱۲- هنگام اجرای راهبرد به کدام عوامل زمینه ای که تاثیر میگذارند باید توجه کرد؟ مدیریت تغییر، مدیریت و تغییر فرهنگ، ساختار قدرت سازمان، رهبری
- ۱۳- الگویی پس از تودین راهبرد سازمان را گام به گام برای جاری سازی راهبرد هدایت می کند. مدل

متا

صفحات ۶۴ تا ۸۵

- (۱) اولین گام از مدل جاری سازی راهبرد متا کدام است؟ **شفاف سازی تصمیم راهبردی** / ص ۶۴
- (۲) پروفیسور کاتر ، تحقق تحول راهبردی را در گرو مشارکت چه میدانند؟ **حداقل ۲۰٪ از کارکنان و ۷۵٪ از مدیران و همه مدیران ارشد** / ص ۶۵
- (۳) یک فرضیه از رابطه علت و معلولی بین متغیرهاست که از منظر رشد و یادگیری آغاز و به منظر نتایج مالی ختم می شود. **نقشه راهبرد** / ص ۶۶
- (۴) در گام یازدهم از مدل جاری سازی راهبرد متا چه موضوعی بسیار مهم است؟ **دستاوردهای اولیه** / ص ۶۸
- (۵) قلب جاری سازی راهبرد در کدام گام از مدل جاری سازی راهبرد متا می تپد؟ **گام سیزدهم** / ص ۶۹
- (۶) آخرین گام از مدل جاری سازی راهبرد متا کدام است؟ **گام چهاردهم (پایدارسازی تحول راهبردی)** / ص ۶۹
- (۷) مدل جاری سازی راهبرد دلتا با چه هدفی طراحی شد؟ **تغییر با تمرکز بر مشتری و بازآفرینی راهبرد** / ص ۷۰
- (۸) مدل جاری سازی راهبرد دلتا برای کسب سودآوری بر چه موضوعی تمرکز میکند؟ **روشهای افزایش درآمد** / ص ۷۰
- (۹) مدل جاری سازی راهبرد دلتا مزیت رقابتی را در چه موضوعی میداند؟ **درک نیازهای مشتری** / ص ۷۰
- (۱۰) اولین اصل از اصول بنیادین مدل دلتا کدام است؟ **مشتری به عنوان عنصر محوری راهبرد** / ص ۷۰
- (۱۱) در اصول بنیادین مدل دلتا باید از چه عباراتی اجتناب کرد؟ **همیشه حق با مشتری و من نیازهای مشتری را میدانم** / ص ۷۱
- (۱۲) آخرین اصل از اصول بنیادین مدل دلتا کدام است؟ **اندازه گیری و آزمایشها** / ص ۷۲
- (۱۳) گزینه های راهبردی مدل دلتا کدام است؟ **بهترین محصول ، راه حل های جامع مشتری و پایبند سازی به سیستم** / ص ۷۲
- (۱۴) سنگ بنای اجرای موفق راهبرد در گامهای تحقق راهبرد اثر بخش مدل دلتا چیست؟ **بخش بندی مشتریان** / ص ۷۸
- (۱۵) در مدل دلتا عبارتست از بیان عبارتهای دقیق و کاربردی برای تعیین فعالیت های مشخصی که با ید صورت گیرد تا تقاضای مشتریان به بهترین نحو پاسخ داده شود؟ **دستور کار راهبردی** / ص ۷۹
- (۱۶) گام اول در الگوی تبدیل راهبرد به عمل کدام است؟ **ارزیابی امکان پذیری** / ص ۸۱ (سوال امتحانی)
- (۱۷) اولین اقدام برای ارزیابی امکان پذیری در عملی سازی راهبرد کدام است؟ **ارزیابی راهبرد** / ص ۸۲
- (۱۸) کدامیک جزء مرحله مقدماتی الگوی تبدیل راهبرد به عمل می باشد؟ **ارزیابی امکان پذیری ، تامین منابع ، سیاست گذاری ، انگیزش سازمان ، اصلاحات ساختاری** / ص ۸۲
- (۱۹) کدامیک جزء هسته اصلی الگو و مرحله برنامه ریزی و حرکت الگوی تبدیل راهبرد به عمل می باشد؟ **تبدیل راهبرد به عمل** / ص ۸۲
- (۲۰) کدامیک گام نهایی استقرار دستاوردهای الگوی تبدیل راهبرد به عمل می باشد؟ **تحکیم** / ص ۸۲
- (۲۱) در شرایط به شدت متغیر امروزی یکی از شاخص های مهم سازمانی کدام است؟ **ظرفیت تغییر پذیری** / ص ۸۴
- (۲۲) مسئله اساسی در پیاده سازی راهبرد کدام است؟ **بهره وری** / ص ۸۵

صفحات ۸۵ تا ۱۱۰

- (۱)چارچوب های منطقی که چگونگی تصمیم گیری ها را معین میکنند و از مهم ترین عوامل ایجاد سازگاری و هم افزایی در سازمان هستند؟ سیاست ها صفحه ۸۵
- (۲) پیاده سازی راهبرد مستلزم پشتیبانی چه چیزی است؟ سیاست های سازمانی- صفحه ۸۵
- (۳) راهبردهای باید با مجموع ای سیاست های اقتصادی پشتیبانی شود. رهبری هزینه- صفحه ۸۵
- (۴) این جمله بیانگر کدام گام از الگوی تبدیل راهبرد به عمل است:
"در این اقدام تاثیر راهبرد بر روی ارقام مربوط به فروش، هزینه و سود، تزارنامه و صورت حساب سود و زیان، پس از پیاده سازی راهبرد به صورت اجمالی و کلی برآورده می شود"
گام سوم - سیاست گذاری و معیار سازی - صفحه ۸۶
- (۵) چه چیزی مولد مجموعه ای از معیارها برای سنجش اثربخشی راهبرد در عمل و تحلیل و اصلاح انحراف از معیار خواهد بود؟ صورت های مالی پیش بینی شده- صفحه ۸۶
- (۶) در عملی سازی، راهبرد تحقق همه سیاستها و اجرای همه برنامه ها به بر می گردد. انسان - صفحه ۸۶
- (۷) اگر هماهنگ با اهداف راهبرد مورد نظر هدایت نشود عملی سازی راهبرد با دشواری های زیادی همراه خواهد انگیزه های فردی - صفحه ۸۶
- (۸) "توانمندترین، افراد، اصلی ترین فرایندها و ارزشمندترین قابلیتها بر حفظ وضع موجود اصرار میکنند"
تعریف چه چیزی است؟ اینرسی سازمانی صفحه ۸۶
- (۹) یک ابزار مفید و قابل توصیه برای درک ضرورت تغییر در سازمان، چیست؟ اواین بار توسط چه کسی عرضه شد؟ تحلیل میدان نیروها - کرت لوین - صفحه ۸۷
- (۱۰) تحلیل میدان نیروها و بررسی اینرسی سازمانی مربوط به کدام گام از الگوی تبدیل راهبرد به عمل است؟ گام چهارم- انگیزش و بسیج سازمانی - صفحه ۸۷
- (۱۱) در تحلیل میدان نیروها، وضعیت یک سازمان در شرایط مشخص، حاصل است؟
به تعادل رسیدن نیروهای موثر - صفحه ۸۷
- (۱۲) تحلیل میدان نیروهای کرت لوین شامل بررسی چه نیروهایی است؟
نیروهای بازدارنده و نیروهای پیش برنده - صفحه ۸۷
- (۱۳) هر مولفه F در الگوی تحلیل میدان نیروهای کرت لوین، معرف چه چیزی است؟ بر چه معیاری طول های متفاوت دارند؟ یک عامل درونی و یا محیطی سازمان - بر حسب میزان تاثیرگذاری - صفحه ۸۸
- (۱۴) در الگوی تحلیل میدان نیروهای کرت لوین، C، معرف چه چیزی است؟
وضعیت تغییر پذیری - ناحیه ای که نیروهای پیش برنده به نحو موثری بر نیروهای بازدارنده غلبه می یابند. - صفحه ۸۸

- ۱۵) در الگوی تحلیل میدان نیروهای کورت لوین ، S، معرف چه چیزی است؟
 تثبیت شرایط - اگر نیروهای بازدارنده بر نیروهای پیش برنده غلبه یابند - صفحه ۸۸
- ۱۶) تحلیل میدان نیروهای کورت لوین، شامل چند گام میباشد؟ ۹ گام - صفحه ۸۸
- ۱۷) جان کاتر، انجام حرکت‌های تحول آفرین در سازمان را در گرو مشارکت چند درصد از کارکنان و چند درصد از مدیران و همه مدیران ارشد میداند؟
 ۲۰ درصد از کارکنان - ۷۵ درصد از مدیران و همه مدیران ارشد - صفحه ۸۸
- ۱۸) یکی از مقدمات ضروری قبل از پیاده سازی راهبرد چیست؟
 ایجاد یک تیم هم جهت و مقتدر برای رهبری حرکت راهبردی - صفحه ۸۸
- ۱۹) یکی از موانع ایجاد انگیزه برای حرکت های تحول آفرین و روند توسعه ای، چیست؟
 رضایت از وضع موجود - صفحه ۸۹
- ۲۰) دلایل رضایت از وضع موجود مدیران چیست؟
 اهداف کوتاه ، فقدان معیارهای سنجش بامعنا، موفقیت های گذشته - صفحه ۸۹
- ۲۱) یک عامل بازدارنده در مقابل پیاده سازی راهبرد چیست؟ و بیشتر از چه چیزی ناشی میشود؟
 ابهام و یا فهم نادرست چشم انداز و راهبرد - رفتار متناقض مدیران و راهبران - صفحه ۸۹
- ۲۲) پیاده سازی راهبرد مسلزم چه چیزی است؟ برقراری ارتباط بین مدیران و سایر کارکنان
- ۲۳) سازمان دهی جدید امکانات و قابلیت های سازمان در چه قالب های ساختاریی انجام میشوند؟
 فرایندها ، سیستم ها ، تشکیلات، فناوری و شیوه ی مدیریت - صفحه ۸۹
- ۲۴) یکی از ضرورت های تغییر راهبرد ، است.
 وجود کانالهای ارتباطی کارا و اثربخش - صفحه ۹۰
- ۲۵) عوارض سیستم ارتباطی ضعیف در عملی سازی راهبرد چه مواردی هستند؟
- ۲۶) ایجاد جو ناامنی و اضطراب در بین افراد، ایجاد مقاومت در برابر تغییر و فضایی آکنده از بی اعتمادی و شایعه پراکنی - صفحه ۹۰
- ۲۷) از کانال هایی که میتوانند برای ایجاد تعامل و ایجاد ارتباط مؤثر بین راهبران با کارکنان استفاده شوند؟
 برگزاری جلسات در سطحی گسترده برپایی ، همایشها، ایجاد فرصتهایی که مشارکت و همفکری افراد را جلب کند و استفاده از مناسبت‌های سازمانی برای طرح مباحث مرتبط - صفحه ۹۰
- ۲۸) تحول پذیری در کدام یکی از گام های تبدیل راهبرد به عمل مطرح میشود؟
 گام پنجم - اصلاحات ساختاری - صفحه ۹۰
- ۲۹) انجام مرحله ی با فراخ کردن شرایط لازم، سازمان را برای انجتم حرکت راهبردی توانمند کرده و مجموعه را آماده مرحله ی "حرکت" میکند. زمینه سازی - صفحه ۹۰

- (۳۰) حرکت راهبردی در سازمان ، از چه طریقی محقق خواهد شد؟
 برنامه ریزی، تصمیمها و اقدامات سطوح مختلف سازمان - صفحه ۹۱
- (۳۱) تعریف چه چیزی است؟
 "الگوی که قادر باشد تا منابع و فرایندهای سازمان را بر محور راهبرد متمرکز ساخته فعالیتهای سطوح مختلف را در این راستا همسر و هم افزا کند" الگوی راهنما - صفحه ۹۱
- (۳۲) الگوهای راهنما را نام ببرید:
 کالیدوسکوپ ، روش کارت امتیازی متوازن ، الگوی یکپارچه کفایت قابلیت ها ، مدیریت کارامدی سازمان و یا حتی الگوی اروپایی مدیریت کیفیت - صفحه ۹۱
- (۳۳) کدام یک از الگوهای راهنما از نظر سابقه ی اجرای موفقیت امیز در سازمان های مختلف و نگرش نظاممند آن به موضوع ، الگوی مناسبی است؟ کارت امتیازی متوازن
- (۳۴) صحت چشم انداز و جهت گیری انجام شده را نشان میدهند؟
 اهداف کوتاه مدت - صفحه ۹۲
- (۳۵) زمینه ساز تداوم حرکت راهبرد در سازمان هستند؟ اهداف بلند مدت صفحه ۹۲
- (۳۶) زمان لازم برای استقرار راهبرد در سازمان به چه عواملی بستگی دارد؟
 ابعاد سازمان ، عمق حرکت راهبردی و ش ایط داخلی و محیطی سازمان - صفحه ۹۲
- (۳۷) زمان لازم برای استقرار راهبرد در سازمان معمولا چه مدت طول میکشد؟ ۵ تا ۱۰ سال - صفحه ۹۲
- (۳۸) یکی از دلایل طولانی بودن زمان استقرار حرکت راهبردی چیست؟
 زمان لازم برای تاثیرگذاری و همسوسازی هنجارهای رفتاری سازمان با چشم انداز و ارزش های نهفته در راهبرد است. صفحه ۹۳
- (۳۹) برای پایداری حرکت راهبردی چه مواردی لازم است؟
 فرهنگ سازمان متناسب با راهبرد تغییر کند
 تمام کارکنان ان را بپذیرند
- این ارزش ها در ذهن و قلب کارکنان رسوخ کرده باشو و در رفتارهای آنان تجلی یابد - صفحه ۹۳
- (۴۰) چه کسی بیان میکند: "تدوین راهبرد دشوار است اما عملیاتی کردن راهبرد پیاده سازی یا اجرا دشوارتر است". هربینیاک - صفحه ۹۴
- (۴۱) چه کسی تأکید کرده است که: "پیاده سازی راهبرد و اجرای راهبرد پیچیده ترین و زمان برترین قسمت مدیریت راهبردی است." تامپسون و ستریکلند - صفحه ۹۴
- (۴۲) جریان راهبرد در رگهای کل سازمان است که با رویکردی مستمر، مرحله ای و تصاعدی اجرای مؤثر آن را تضمین میکند: جاری سازی راهبرد - صفحه ۹۴

- (۴۳) در مدل نگارندگان کتاب جریان راهبرد ، برای جاری سازی موفق راهبرد ه چند مرحله نیاز است؟
به ترتیب به سه مرحله ی : عملیاتی کردن راهبرد ، بستر سازی راهبرد و اجرای راهبرد صفحه ۹۴
- (۴۴) از نظر و ندرماس محتوای راهبرد به چه چیزی میپردازد؟ نتیجه ی چیست؟
چیستی تصمیم های راهبردی - نتیجه اجرای راهبرد است. صفحه ۹۵
- (۴۵) از نظر و ندرماس، اهداف ،چه چیزهایی را شامل میشود؟ راهبردها و برنامه های عملیاتی - صفحه ۹۵
- (۴۶) از نظر و ندرماس، متغیرهای فرایندی شامل چه مواردی میباشند؟
کلیه عملیات سازمان (روشها و شیوه های اجرای راهبرد) را شامل می شوند که هنگام اجرای راهبرد باید متناسب با راهبرد تغییر پیدا کنند. منابع انسانی، تخصیص منابع ، سامانه های اطلاعاتی سیستم ارزیابی و پاداش ،آموزش یادگیری سازمانی و کنترل - صفحه ۹۵
- (۴۷) منظور از متغیرهای زمینه ای، چیست؟
بستری است که سازمان در آن قرار دارد که هم بر محتوای راهبرد و هم بر فرایند اجرای راهبرد تأثیر می گذارد - صفحه ۹۵
- (۴۸) از نظر وندماس،زمینه ی سازمان به چند دسته تقسیم میشوند؟
دو دسته- داخلی و خارجی- صفحه ۹۵
- (۴۹) زمینه ی داخلی سازمان از نظر وندر ماس،شامل چه مواردی می شود؟
ساختار سازمانی، فرهنگ توزیع قدرت و منابع داخلی - صفحه ۹۵
- (۵۰) زمینه ی خارجی سازمان از نظر وندر ماس،شامل چه مواردی می شود؟
شامل عناصر گسترده تری مانند ،قوانین شرایط ،اقتصادی ،فرهنگی اجتماعی و محیطی را که سازمان در آن فعالیت می کند صفحه ۹۵
- (۵۱) در مدل رایت ، برای اجرای موفق راهبرد به چند عنصر توجه میکند؟
۳ عنصر : ساختار ، رهبری ، فرهنگ سازمانی صفحه ۹۶
- (۵۲) مجموعه وظایف و مسئولیت ها، هماهنگی میان بخشهای مرتبط به هم در سازمان و ارتباط آنها در قالب نمودار سازمانی، چیستند؟ ساختار صفحه ۹۶
- (۵۳) فرد یا افرادی که از طریق وظایف قانونی و ایجاد شرایط لازم زمینه اجرای راهبرد را فراهم کننده ،چه چیزی را تعریف میکنند؟ رهبری صفحه ۹۶
- (۵۴) جو و فضای مناسب در سازمان برای پذیرش راهبردها به طوری که زمینه مشارکت گسترده افراد رفتارها و نگرشهای لازم برای مدل جامد اجرای مطلوب راهبرد در سازمان ایجاد شود،چه نام دارد؟ فرهنگ سازمانی - صفحه ۹۶
- (۵۵) در مدل برنامه ریزی راهبردی دیوید ، اجرای راهبرد شامل چند گام است؟ دو گام
- (۵۶) این دو گام پاراگراف آخر صفحه ی ۹۶ را مطالعه کنید

۵۷) پیرس و رایبسون نیز معتقدند اجرای راهبرد با..... آغاز میگردد

تعیین اهداف سالیانه یا کوتاه مدت

۵۸) مراحل این مدل در صفحه ی ۹۶ و ۹۷ توضیح داده شده، مطالعه شود

۵۹) در مدل برنامه ریزی راهبردی ویلن و هانگر ، اجرای راهبرد از چه طریقی حاصل میشود؟

طراحی و توسعه برنامه ها بودجه ها و رویه ها صفحه ۹۷

۶۰) در مدل برنامه ریزی راهبردی ویلن و هانگر ،وجه عملیاتی راهبرد را نشان میدهند و شامل بیان اقدامات و

فعالیتهایی بوده که برای اجرای کامل یک طرح واحد لازم و ضروری هستند؟:

برنامه ها - صفحه ۹۷

۶۱) در مدل برنامه ریزی راهبردی ویلن و هانگر ، ابزارهای لازم را برای عملیاتی کردن برنامه ها فراهم می آورند

و به نوعی تضمین کننده مالی اجرای راهبرد می باشند؟ بودجه ها - صفحه ۹۷

۶۲) در مدل برنامه ریزی راهبردی ویلن و هانگر ، مجموعه ای از گامها و تکنیکهای متوالی هستند که نحوه

اجرای یک اقدام یا شغل خاص را به تفصیل توضیح می دهند؟ رویه ها - صفحه ۹۷

۶۳) مرحله ی عملیاتی کردن راهبرد در مدل جامع جاری سازی راهبرد شامل چه مواردی می باشد؟

براساس این مدل برای جاری سازی راهبرد در سازمان ابتدا باید با استفاده از ابزارهای مختلف و مناسب به

ویژه کارت امتیازی متوازن راهبرد را به عناصر قابل سنجش و قابل فهم مانند اهدافی سالیانه سیاست ها

برنامه ها و رویه ها تبدیل کرد - صفحه ۹۷

۶۴) مرحله ی بسترسازی راهبرد در مدل جامع جاری سازی راهبرد شامل چه مواردی می باشد؟

عناصر زمینه ای سازمان از قبیل ساختار، فرهنگ، رهبری و ذینفعان و عوامل فرایندی یعنی تمامی

واحدهای سازمان را با راهبرد قابل فهم و کمی شده مرحله ،قبل همسو و هماهنگ نمود تا زمینه اجرای

مؤثر برنامه ها پروژه هایی که در مرحله عملیاتی کردن تدوین شده بود فراهم شود

صفحه ۹۸

۶۵) مرحله ی اجرای راهبرد در مدل جامع جاری سازی راهبرد شامل چه مواردی می باشد؟

پس از آنکه با مهندسی مجدد تمامی عوامل و فرایندهای سازمان با راهبرد مورد نظر همسو شدند. زمان آن

میرسد که برنامه های ،عملیاتی متناسب با راهبرد اجرا شوند. صفحه ۹۸

۶۶) اجرای راهبرد به معنای اجرای برنامه ها و پروژه هایی است که در مرحله..... طراحی شده بود

عملیاتی کردن راهبرد- صفحه ۹۸

۶۷) برای اجرای موفق برنامه ها در نظر گرفتن چهار عامل مهم حیاتی است،ان چهارعامل کدامند؟

تیم سازی، مدیریت تعارض ، مدیریت مقاومت در برابر تغییر و توجه به مسئولیت اجتماعی سازمان

صفحه ۹۸

۶۸) مدل صفحه ۹۹، به خوبی و دقت مطالعه شود

۶۹) این توضیح مربوط به کدام یک از ابزارهای عملیاتی کردن راهبرد میباشد؟

"در هر مرحله از فرایند مانند درخت تصمیم گیری، پاسخها روی شاخه های درخت ثبت میشوند این

فرایند آنقدر ادامه پیدا می کند تا برنامه های اجرایی به اندازه کافی به شکل تفصیلی تدوین شوند."

نمودار چگونه - چگونه صفحه ۱۰۴

۷۰) کدام یک از ابزارهای عملیاتی کردن راهبرد را توضیح میدهد؟

"کارهایی را که زمانمند(دارای ابتدا و انتهای مشخص) هستند و برای تولید، محصول خدمت یا نتیجه ای

منحصر به فرد انجام میشوند به بهترین شکل ممکن اداره میکنند."

جعبه ابزار مدیریت پورتفولیو و پروژه صفحه ۱۰۴

۷۱) ابزارهای مدیریت پروژه را نام ببرید؟

ساختار شکست کار پروژه WBS

روش مسیر انحرافی CPM

روش PERT

بودجه بندی و زمان بندی فعالیت ها و پروژه ها

نرم افزارهای Primavera Project Planner، MSP

صفحه ۱۰۴

۷۲) چه چیزی را تعریف میکند؟ "مجموعه ای از پروژه ها طرحها و یا سایر کارهایی است که برای تسهیل

مدیریت مؤثر آنها و برآورد اهداف راهبردی کسب و کار در کنار یکدیگر قرار گرفته اند"

پورتفولیو - صفحه ۱۰۵

۷۳) یکی از روشهای آینده پژوهی است که در طبقه سناریوها قرار می گیرد.

پس نگری، صفحه ۱۰۵

۷۴) کدام یک از ابزارهای عملیاتی کردن راهبرد، برخلاف روش های معمول با تصور آینده مطلوب شروع می

شود؟ پس نگری - صفحه ۱۰۵

۷۵) کدام یک از ابزارهای عملیاتی کردن راهبرد را میتوان ترکیبی از روشهای توفان فکری، نقشه راه و

سناریونویسی دانست؟ پس نگری - صفحه ۱۰۵

۷۶) رویکرد پس نگری چه زمانی عملی است؟

زمانی که اهداف آینده به روشنی و به دور از هر گونه ابهام تعیین شده باشند صفحه ۱۰۵

۷۷) کدام یک از ابزارهای عملیاتی کردن راهبرد، بسیار کارا و خلاق است و به دلیل ماهیت مشارکتی آن میتوان

از نظرات طیف وسیعی از ذینفعان بهره مند شد؟

پس نگری صفحه ۱۰۵

- (۷۸) مدل روش پس نگری در صفحه ۱۰۶ مطالعه شود
- (۷۹) کدام یک از ابزارهای عملیاتی کردن راهبرد را تعریف میکند؟ "نقشه جامعی از ارتباطات فعالیت ها منابع توانمندپها شایستگی های و شرکت سازمان بخش یا کشوری است که اقدام به ره نگاری می کند."
- نقشه راه - صفحه ۱۰۶
- (۸۰) نقشه ی راه از چه چیزهایی تشکیل شده است؟ گره ها و روابط صفحه ۱۰۶
- (۸۱) در نقشه ی راه، کدام یک ، میتوانند تکنولوژیها پروژه ها یا حوزه های مختلف دانشی و یا هر عنصر دیگری باشند که تهیه کننده نقشه مایل به ترسیم ارتباطات میان آن عناصر است؟
- (۸۲) گره ها - صفحه ۱۰۶
- (۸۳) نقشه ی راه از چند بُعد تشکیل شده است؟ دو بعد - بعد عمودی و بعد افقی صفحه ۱۰۷
- (۸۴) بعد عمودی در نقشه ی راه نشان دهنده ی چیست؟
- ارتباط میان لایه های مختلف تحقیق و توسعه علم و تکنولوژی، بازار محصولات و نتیجه ها
- (۸۵) بعد افقی در نقشه ی راه نشان دهنده ی چیست؟
- بعد زمان که رخدادها و پیشرفت را در طول زمان نشان میدهد و وابستگی میان لایه ها را آشکار میسازد- صفحه ۱۰۷
- (۸۶) کدام یک از ابزارهای عملیاتی کردن راهبرد را توضیح میدهد؟
- "در این روش ابتدا متناسب با راهبرد مورد نظر، ابعاد مختلف وضعیت موجود شناسایی و تحلیل می شود پس از آن یا همزمان وضعیت مطلوب (براساس همان ابعاد)، نیز تدوین و تعیین شده آنگاه فاصله بین این دو مشخص می شود."
- تحلیل شکاف - صفحه ۱۰۸
- (۸۷) شکاف بین وضعیت موجود و مطلوب چه چیزی را تعیین میکند؟
- تعیین میکند که در کدام، ابعاد اقدامات پوشش شکاف نیاز است و برای پوشش شکاف ابزارها و اقدامات مناسب در نظر گرفته می شود. صفحه ۱۰۸
- (۸۸) تعریف کدام ابزار عملیاتی کردن راهبرد میباشد؟
- "یک نظام مدیریتی ژاپنی است که هدف آن عملیاتی کردن اهداف مدیریت عالی شرکت در سطوح پایین سازمان است." هوشین کانری - صفحه ۱۰۸
- (۸۹) در ابتدای فرایند هوشین کانری، مدیریت ارشد چه چیزی را مشخص میکند؟
- چشم انداز، اهداف و جهت گیری های یک ساله شرکت را تنظیم میکند صفحه ۱۰۸
- (۹۰) شاخص های هوشین کانری معرف چه چیزی هستند؟
- بیانگر میزان دسترسی به اهداف
- صفحه ۱۰۹

۹۱) در کدام یک از ابزارهای عملیاتی کردن راهبرد، هر یک از سطوح پایینی سازمان با سطوح بالاتر در تماس است تا اطمینان حاصل شود که راهبرد پیشنهادی با نیازمندیها همخوانی دارد؟

هوشین کانری - صفحه ۱۰۹

۹۲) کدام یک از ابزارهای عملیاتی کردن راهبرد، تضمین کننده این نکته است که هر شخصی در سازمان از چشم انداز و اهداف بلندمدت سازمان، نحوه تبدیل آنها به نیازمندیهای مشخص و فعالیتهای آگاه است؟

هوشین کانری - صفحه ۱۰۹

۹۳) فرایند برنامه ریزی هوشین کانری، شامل چند گام میباشد؟

۳ گام - انتخاب هدف، نظم دادن به سازمان، اجرا و بهبود بخشیدن به طرح

صفحه ۱۰۹

۹۴) مشخص کردن چشم انداز vision در سازمان، مربوط به کدام یک از گام های برنامه ریزی هوشین کانری

میباشد؟ گام اول، انتخاب هدف - صفحه ۱۰۹

۹۵) مشخص کردن اهداف و نیز معیارهای شفاف برای موفقیت، مربوط به کدام یک از گام های برنامه ریزی

هوشین کانری می باشد؟ گام دوم، نظم دادن به سازمان صفحه ۱۰۹

۹۶) گام سوم برنامه ریزی هوشین کانری شامل چه مواردی است؟

اجرا، نظارت بر پیشرفت، بهبود صفحه ۱۰۹

۹۷) فرایند تعیین اهداف و برنامه ریزی در لایه های مختلف سازمان در هوشین کانری بر چه اسای انجام

میشود؟ بر اساس فرایند رفت و برگشتی و تعاملی صفحه ۱۱۰

۹۸) در هر لایه از هوشین کانری، از چه منطقی استفاده میشود؟ چپستی - چگونگی - صفحه ۱۱۰

۹۹) هوشین کانری شامل چند لایه ی سازمانی است؟

۳ لایه - صفحه ۱۱۰

۱۰۰) لایه اول هوشین کانری، منطق چپستی و چگونگی چه چیزهایی را مشخص میکند؟

چشم انداز: چپستی - اهداف: چگونگی صفحه ۱۱۰

۱۰۱) لایه دوم هوشین کانری، منطق چپستی و چگونگی چه چیزهایی را مشخص میکند؟

اهداف: چپستی - راهبردها: چگونگی صفحه ۱۱۰

۱۰۲) لایه سوم هوشین کانری، منطق چپستی و چگونگی چه چیزهایی را مشخص میکند؟

راهبردها: چپستی - اقدامات: چگونگی صفحه ۱۱۰

۱۰۳) چه افرادی کارت امتیازی متوازن را معرفی کردند؟

رابرت کاپلان و دیوید نورتن - صفحه ۱۱۰

(۱۰۴) حاصل فعالیت کاپلان و دیوید چه ابزارهایی هستند؟

نقشه راهبرد و کارت امتیازی متوازن - صفحه ۱۱۰

(۱۰۵) شکاف بین لایه راهبردی و عملیاتی را چه ابزارهایی پر میکنند؟

نقشه راهبردی و کارت امتیازی متوازن صفحه ۱۱۰.

صفحات ۱۱۲ تا ۱۳۳

- (۱) منظرهای ارزیابی عملکرد سازمانها کدامند؟ ص ۱۱۲
منظر مالی، منظر مشتری، فرایندهای داخلی، رشد و یادگیری
- (۲) منظر مالی شامل چیست؟ ص ۱۱۲
سود، رشد درآمد، بازگشت سرمایه
منظر مشتری شامل چه معیاری میباشد؟ ص ۱۱۲
سهام بازار، حجم فروش، حساب مشتریان عمده، سفارش عقب افتاده
میزان برگشتی محصول
- (۳) در نهایت اجرای مناسب فرایندها نتیجه چیست؟ ۱۱۴
نتیجه توانایی سازمان در منظر رشد و یادگیری است
- (۴) اگر کارکنان ندانند که راهبرد سازمان چیست چه اتفاقی میفتد؟ ۱۱۵
راهبرد فراموش میشود و مقادیر مطلوب و اقدامات کلیدی فراموش میشوند
- (۵) معیار عملکرد مالی چ نوع شاخصی است؟ ۱۱۵
شاخص تاخیری است و تعریف نهایی موفقیت سازمان را ارائه میدهد
- (۶) عملکرد نقشه راهبرد چیست؟ ۱۱۵
راه را برای دارایی های نا مشهود باز میکند
- (۷) نقشه راهبرد مبتنی بر چیست؟ ۱۱۶
منطق چهار منظر ی کارت امتیازی متوازن را فراهم میکند
- (۸) منظر مشتری ارزش قابل ارائه به مشتری را فراهم میکند؟ ۱۱۶
هدف را تعیین و زمینه خلق ارزش از دارایی های نا مشهود
- (۹) ارزش مشتریان در چیست؟ ۱۱۶
شامل کیفیت و تحویل به موقع
- (۱۰) چه چیز هایی میتواند برای سازمان با ارزش باشد؟ ۱۱۶
مهارت ها، سیستم ها فرایندهایی که خدمات یا محصولات با کیفیت تولید و ارائه می کند
- (۱۱) اهداف مالی سهامداران به چه صورتی است؟ ۱۱۷
ارزش بلند مدت در بین رشد و بهره وری
- (۱۲) ارزش قابل ارائه به مشتریان در چیست؟ ۱۱۷
نام تجاری، شراکت، کاربرد، زمان، کیفیت، قیمت
- (۱۳) زیر ساخت ها و منابع چه چیزهایی هستند؟ ۱۱۷
سرمایه سازمانی، سرمایه اطلاعاتی، سرمایه انسانی

- ۱۴) گام های عملیاتی کردن راهبرد بر اساس مدل BSC را نام ببرید؟ ۱۱۸
- ترسیم نقشه راهبرد ، تعیین اهداف راهبرد بر اساس نقشه راهبرد در چهار منظر ، تعیین معیار های اندازه گیری
- تعیین مقادیر مطلوب برای معیار های کمی، اقدامات کلیدی برای دستیابی به مقادیر مطلوب ،
- تکمیل و نهایی کردن کارت امتیازی متوازن شرکت ، تبدیل اقدامات کلیدی برای برنامه های اجرایی
- اولویت بندی و سطح بندی منابع ، تعیین بودجه ، شفاف سازی نقشه راهبرد ، تهیه کارت امتیازی برای واحد های مختلف ، تهیه کارت امتیازی
- ۱۵) افزایش محبوبیت در بازار جزو اهداف کیفی است معیار آن چیست؟ ۱۲۰
- شاخص یادآوری برند
- ۱۶) افزایش رضایت مشتریان بالفعل چه معیار هایی دارد؟ ۱۲۱
- سهم مراجعین معرفی شده از طرف مشتریان قبلی به کل مشتریان جدید
- ۱۷) ترکیب مناسب معیارهای کارت امتیازی چه چیزهایی هستند؟ ۱۲۲
- سنجش عملکرد و معیار عملکرد ساز
- ۱۸) هر کدام از اقدامات کلیدی منابع مالی و انسانی خاص خود را میطلبند در کدام گام میباشد؟ ۱۲۴
- گام هشتم اولویت بندی و سطح بندی منابع
- ۱۹) بودجهانعکاس عملیات جاری سازمان است؟ ۱۲۴
- عملیاتی
- ۲۰) بودجه از یک فرایند مکانیکی خسته کننده به چه چیزی تبدیل شده؟ ۱۲۴
- به ابزار مدیریتی تبدیل می شود که توجه به منابع را به برنامه های حیاتی و راهبردی معطوف میکند
- ۲۱) همسویی در قسمت های مختلف سازمان را بیان کنید؟ ۱۲۷
- همسویی هیئت مدیره و ذینفعان با راهبرد سازمان
- همسویی واحد های کسب و کار ، همسویی تک تک کارکنان
- همسویی واحد های پشتیبانی
- همسویی فرهنگ و ساختار رهبری با راهبرد
- ۲۲) قدم های انتقال راهبرد به مخاطبان مختلف؟ ۱۲۵
- دسته بندی و شناسایی مخاطبان هدف
- گرد آوری اطلاعات مورد نیاز
- ایجاد برنامه ارتباطی
- تهیه و تدوین مطالب و مستندات
- اجرای برنامه ارتباطی
- ارزیابی اثر بخش برنامه ارتباطی

۲۳) عملکرد مالی شرکت با چه رویکردی بهبود میابد؟ ۱۲۸

رشد درآمد و ارتقای بهره وری

۲۴) شرکت ها کاهش هزینه های مستقیم و غیر مستقیم را در دستور کار دارند به چه علت ؟ ۱۲۸

محقق شدن افزایش بهره وری

۲۵) ارزشی که شرکت هایی نظیر سونی و.. به مشتریان ارائه میکند بر چه چیزی تأکید دارد ؟ ۱۳۱

بر رهبری و نوآوری در محصول

۲۶) سومین نوع از ارزش قابل ارائه به مشتری چه چیزی است ؟ ۱۳۱

تهیه راه کار جامع مشتری میباشد

۲۷) راهبرد عمومی چهارم چه نام دارد؟ ۱۳۲

ایجاد فضای انحصاری

- (۱) اهداف و مقاصد در منظر مشتری چه مواردی را توصیف می کند؟ راهبرد مشتریان هدف و ارزش قابل ارائه به آنان
- (۲) اهداف منظر مالی چه مورد یا مواردی را توصیف می کند؟ پیامدهای اقتصادی یک راهبرد موفق
- (۳) پیامدهای اقتصادی یک راهبرد موفق کدامند؟ رشد درآمد، سود و بهره وری
- (۴) سازمان برای متمایز ساختن ارزش قابل ارائه به مشتری چه اقداماتی انجام می دهد؟ مدیریت فرایندهای داخلی، توسعه ی سرمایه انسانی، اطلاعاتی و سازمانی خود
- (۵) عامل پیش برنده ی راهبرد کدامند؟ عملکرد مناسب از دو منظر مشتری و مالی
- (۶) فرایندهای داخلی کدام دو عامل حیاتی راهبرد را محقق می سازند؟ ارزش قابل ارائه به مشتری را ایجاد کرده، ارائه می دهند. و فرایندها را بهبود بخشیده هزینه هاس بهره وری را در منظر مالی کاهش می دهند.
- (۷) گروه بندی فرایندهای داخلی سازمان کدام است؟
در چهار دسته: فرایندهای مدیریت عملیات، فرایندهای مدیریت مشتری، فرایندهای نوآوری، فرایندهای قانونی و اجتماعی
- (۸) تعریف فرایندهای مدیریت عملیات ؟ فرایندهای اصلی و روزمره ای هستند که سازمان برای تولید محصولات و خدمات فعلی خود و ارائه به مشتریان انجام می دهد.
- (۹) فرایندهای مدیریت عملیات در شرکت های تولیدی را نام ببرید.
تأمین مواد خاماز تامین کنندگان، تبدیل مواد خام به محصول ساخته شده، توزیع محصول ساخته شده بین مشتریان، مدیریت ریسک
- (۱۰) فرایندهای عملیاتی شرکت های خدماتی کدامند؟
تولید و ارائه ی خدماتی است که مشتری از آنها استفاده می کند.
- (۱۱) کارکرد فرایندهای مدیریت مشتری کدام است؟
ارتباط با مشتریان هدف را توسعه داده، آن را عمیق می کند.
- (۱۲) چهار مجموعه ار فرایندهای مدیریت مشتری را نام ببرید.
انتخاب مشتریان و بازار هدف، دستیابی به مشتریان و بازار هدف، حفظ مشتریان، توسعه کسب و کار مشتریان
- (۱۳) فرایند انتخاب مشتری را شرح دهید.
- شناسایی گروه هایی که ارزش قابل ارائه ی شرکت برای آنها مطلوب است.
- (۱۴) بخش بندی بازار در شرکت های تولید کننده لوازم مصرفی چگونه تعریف می شود؟
با درآمد، ثروت، سن تعداد افراد خانواده و سبک زندگی مشتریان

- (۱۵) نمونه ای از بخش بندی بازار را نامبرید.
- افراد حساس به قیمت، افرادی که به سرعت تطبیق می یابند و افراد بسیار دقیق از نظر فنی
- (۱۶) جذب مشتریان به چه مواردی مربوط است؟
- به ایجاد ارتباط با مشتریان بالقوه انتخاب محصولات اولیه، قیمت گذاری محصولات و فروش آن
- (۱۷) چه فعالیتهایی برای حفظ وفاداری مشتری و کاستن از احتمال نارضایتی حیاتی ست؟
- خدمات به موقع و مبتنی بر آگاهی
- (۱۸) توسعه ی کسب و کار شرکت با مشتری شامل چه فعالیتهایی ست؟ اداره موثر ارتباط، فروش محصولات و خدمات گوناگون و داشتن شهرت عالی به عنوان توصیه کننده و تامین کننده ی صادق
- (۱۹) فرآیندهای نوآوری محصولات را شرح دهید. موجب فرایندها و خدمات جدید می شوند و معمولاً شرکت را قادر می سازند تا د بازارها و مشتریان نفوذ کنند.
- (۲۰) چهار مجموعه فرآیند مدیریت نوآوری را نام ببرید.
- شناسایی فرصت های محصولات/ خدمات جدید ، مدیریت مجموعه طرح های تحقیق و توسعه، طراحی و ایجاد محصولات/ خدمات جدید، عرضه ی محصولات/ خدمات جدید به بازار
- (۲۱) طراحان محصول و مدیران چگونه ایده های جدید را خلق می کنند؟ با توسعه ظرفیت ها و توانایی های محصولات و خدمات موجود، استفاده از فناوری ها یا اکتشافات نو و یادگیری از پیشنهاد های مشتریان
- (۲۲) هسته ی اصلی توسعه ی محصول چیست؟ فرایند طراحی و توسعه
- (۲۳) چه زمانی فرایند نوآوری خاتمه می یابد؟
- وقتی که شرکت به سطح مورد انتظار تولید و فروش در سطح خاصی از کارکرد کیفیت و هزینه ی محصول دست پیدا کند.
- (۲۴) فرآیندهای قانونی و اجتماعی چگونه به سازمان ها کمک می کنند؟
- از طریق حفظ حق فعالیت در کشورها و جوامعی که در آنها تولید یا فروش دارند به طور مستمر
- (۲۵) شرکت ها عملکرد قانونی و اجتماعی خود را با چه معیارهایی مدیریت و گزارش می کنند؟
- محیط زیست، ایمنی و بهداشت، فرصت های استخدامی ، سرمایه گذاری اجتماعی
- (۲۶) کاستن از مسائل محیط زیستی و بهبود ایمنی و بهداشت، چگونه به شرکت کمک می رساند؟
- با افزایش بهره وری و کاهش هزینه های عملیاتی
- (۲۷) منظر رشد و یادگیری چه عواملی را توصیف می کند؟
- زیرساخت ها و منابع سازمان و نقش آن ها را در راهبرد
- (۲۸) هفت نوع سرمایه ی سازمان را نام ببرید.
- سرمایه انسانی، سرمایه اطلاعاتی، سرمایه سازمانی، سرمایه تکنولوژیک ، سرمایه فیزیکی، سرمایه معنوی
- ، سرمایه ارتباطی

- ۲۹) کلید ایجاد هماهنگی سرمایه ها با راهبرد کدام است؟ توجه به بطن امور
- ۳۰) توجه به بطن امور یعنی چه؟ عبور از حرف های متعارف مثل توسعه کارکنان یا زندگی با ارزش های بنیادین و تمرکز بر قابلیت ها و ویژگی های مورد نیاز فرایندهای داخلی موثر بر اجرای راهبرد
- ۳۱) برای جاری سازی موفق راهبرد چه باید کرد؟ باید هدف های کوتاه مدت و سالیانه تعیین کرد تا ضمن ارزیابی عملکرد راهبردی سازمان، به تحقق اهداف بلند مدت هم کمک کنند.
- ۳۲) راهبرد کارساز نیازمند چه سیاست هایی ست؟ سیاست هایی که بتواند امور روزمره را اداره کند.
- ۳۳) سیاست ها چه کمکی در جاری سازی راهبرد خواهند داشت؟ حل مسائل روزانه آسان شده ، رهنمودهایی ارائه می شود که به جاری سازی موفق راهبرد کمک خواهند کرد
- ۳۴) برای جاری سازی راهبرد چه عواملی اهمیت دارند؟ طراحی و تدوین برنامه ها، تخصیص منابع، بودجه بندی و طراحی رویه های استاندارد
- ۳۵) هدف اصلی جاری سازی راهبرد کدام است؟ فراهم شدن شرایط اجرای برنامههای عملیاتی
- ۳۶) سنجه های عملیاتی کوتاه مدت باید دارای چه خصوصیتی باشند؟ کاملاً مرتبط با اهداف بلندمدت سازمان باشند، بتوان از آن در ارزیابی عملکرد راهبردی سازمان استفاده کرد، به سازمان برای تحقق اهداف بلندمدت راهبردی کمک کنند
- ۳۷) اهداف راهبردی چگونه قابلیت فهم و مدیریت بهتری پیدا می کنند؟ با تعیین اهداف کوتاه مدت
- ۳۸) اهداف کوتاه مدت چرا راهبردی هستند؟ چون از اهداف بلندمدت استخراج می شوند و کاملاً با نیازها و الزامات راهبردی سازمان مرتبط می باشند.
- ۳۹) برای تحقق اهداف بلندمدت به چه عاملی نیاز است؟ لازم است اهداف کوتاه مدت به دقت کنترل و مدیریت شوند
- ۴۰) اهداف در چه صورتی برای جاری سازی راهبرد مفید هستند؟ در صورتی که نتایج کلیدی را اندازه گیری کنند
- ۴۱) اهداف سالیانه را شرح دهید.
- اهداف کوتاه مدتی هستند که سازمان را در رسیدن به اهداف بلند مدت همراهی میکنند.
- ۴۲) اهداف سالیانه باید دارای چه خصوصیتی باشند؟ به صورت کمی قابل سنجش بوده، چالش گر، واقعی، سازگار با سایر اهداف و اولویت بندی شده
- ۴۳) چرا اهداف سالیانه برای جاری سازی راهبرد اهمیت اساسی دارند؟ چون مبنایی برای تخصیص منابع به وجود می آورند، ساز و کار مهمی برای ارزیابی مدیران هستند ، ابراز موثری برای سنجش پیشرفت کار برای دستیابی به اهداف بلندمدت به شمار می آیند و اولویت های سازمان، بخش ها و دواير را تعیین میکنند.

(۴۴) سیاست‌ها را شرح دهید.

راهنمایی برای هدایت تصمیمات و اقدامات مدیران و زیردستان در جاری سازی راهبرد سازمان هستند. خطوط راهنما برای کنترل عملیات، در یک روند سازگار با اهداف راهبردی اند که اغلب به عنوان رویه های عملیات استاندارد شناخته می شوند

(۴۵) سیاست‌ها چگونه در مدیریت اثربخش جاری سازی راهبرد تأثیرگذارند؟

از طریق استاندارد سازی تصمیمات تکراری و کنترل بصیرت و قضاوت مدیران و زیردستان

(۴۶) سیاست‌های سازمان چگونه احتمال موفقیت مدیران را در جاری سازی راهبرد افزایش میدهند؟

با شفاف کردن انتظارات از کارکنان و مدیران، ارائه ی مبنایی برای اعمال کنترل در مدیریت ، هماهنگ کردن فعالیت های واحدهای سازمانی و کاهش مدت زمان تصمیم گیری مدیران، تفویض اختیار به کارکنان و مدیران رده های مختلف سازمانی و تسهیل حل مسایل جاری سازمان برای کارکنان

(۴۷) سیاست‌ها چگونه کنترل غیرمستقیم بر اقدامات مستقل را انجام می دهند؟

از طریق تبیین صریح چگونگی انجام کارها، حیطه ی تشخیص را محدود کرده، فعالیت ها را بدون دخالت مستقیم مدیران عالی هدایت می کنند.

(۴۸) ارتقای وحدت رویه برای فعالیت های مشابه چه کمکی به سازمان می کند؟

تسهیل کننده ی هماهنگی وظایف است و به کاهش اصطکاک ناشی از تبعیض کمک می کند.

(۴۹) سیاست‌ها چگونه سرعت تصمیم گیری را افزایش می دهند؟

از طریق پاسخ های استاندارد شده به پرسش های تکراری

(۵۰) برنامه را شرح دهید.

برنامه عبارت است از تعیین اهداف کوتاه مدت و پیش بینی راه رسیدن به آن. نوعی تعهد به اجرای

فعالیت های معین برای تحقق هدف

(۵۱) شش سیگمای ناب چگونه به شرکت ها یاری می رساند؟

باعث شناسایی و بهبود عملکردهای ضعیف می شود

(۵۲) برای کمی کردن راهبرد به چه مواردی نیاز است؟

به تدوین اهداف کوتاه مدت، سیاست ها و برنامه های عملیاتی متناسب با راهبرد

(۵۳) مرحله ی دوم جاری سازی راهبرد کدام است؟

مرحله ی بسترسازی و همسویی عوامل فرایندی و زمینه ای

(۵۴) مرحله ی سوم جاری سازی راهبرد کدام است؟ مرحله ی اجرای راهبرد به کمک تیم اجرا

(۵۵) تخصیص منابع یعنی چه؟ فرایند اطمینان از دسترسی به تمامی منابع مالی، زمان، مهارت ها و دانش لازم

(۵۶) مباحث کلیدی مورد توجه در تخصیص منابع کدامند؟

رویه های تخصیص منابع مالی برای راهبرد جدید، نیازمندی های دانشی و اطلاعاتی برای فرایند اجرای راهبرد جدید، زمان دسترس برای تکمیل فرایند اجرای راهبرد، مباحث فرهنگی و سیاسی سازمان و تاثیر آن ها بر تخصیص منابع

(۵۷) چهار منبع سازمان که باید برای تامین اهداف مورد نظر تخصیص یابند کدامند؟

منابع مالی، منابع فیزیکی منابع انسانی و منابع فنی (فناوری)

(۵۸) بعضی عواملی که مانع تخصیص اثربخش منابع می شوند را نام ببرید.

رفتارهای سیاسی در سازمان، اهداف راهبردی مبهم، خطر پذیری محدود، عدم بهره مندی از دانش کافی و (بالای صفحه ۱۵۱)

(۵۹) بالاترین اولویت ها در تخصیص منابع چگونه مشخص می شوند؟

آنهایی که بیشترین تاثیر و درگیری را در اجرای راهبرد سازمان خواهند داشت

(۶۰) بودجه را شرح دهید.

بودجه عبارت است از نقشه های کلی مالی که برنامه های شرکت را برای دوره ی آتی کمی سازی می کند

(۶۱) شش نوع قالب بودجه بندی را نام ببرید

بودجه بندی ساده ی هزینه ای، بودجه بندی برنامه ای بودجه بندی بر مبنای صفر، بودجه بندی افزایشی

یا تدریجی، بودجه بندی عملکرد-محرك، بودجه بندی مسئولیت- مرکز هزینه

(۶۲) سه بخش اصلی وجوه راهبردی را شرح دهید. صفحه ۱۵۵ کتاب

(۶۳) رویه های عملیاتی استاندارد را شرح دهید.

یک سیستم یا یک سری قدم های پشت سر هم یا فنونی است که نحوه ی اجرای وظیفه یا شغل خاص را

به تفصیل شرح می دهد.

صفحات ۱۵۸ تا ۱۷۹

- ۱- همسویی کدام دو راهبرد منجر به داشتن مزیت رقابتی پایدار می گردد؟
راهبرد سازمانی وظیفه ای - ص ۱۵۸
- ۲- همسویی عمودی نشان دهنده چیست ؟ بیان کننده هماهنگی وظیفه ای با هدف راهبردی ص ۱۵۸
- ۳- همسویی افقی نشان بیانگر چیست ؟
زمانی ایجاد می شود که فعالیت های مختلف حوزه وظیفه ای یکدیگر را تقویت می کنند ص ۱۵۸
- ۴- عوامل فرآیندی که باید با راهبرد سازمان هماهنگ و همسو باشند کدامند ؟
واحد تولید - واحد بازاریابی - سرمایه انسانی - واحد مالی - واحد تحقیق و توسعه - ص ۱۵۸
- ۵- بخش عمده ای از دارایی های سازمان در اختیار کدام واحد است ؟ واحد تولید - ص ۱۵۹
- ۶- نمونه ای از عوامل تولیدی موثر بر راهبرد سازمان را نام ببرید :
اندازه کارخانه ، محل کارخانه ، طرح تولید ، نوع ماشین آلات ، نوع وسایل ، میزان موجودی، کنترل کیفیت ، کنترل هزینه ها آموزش استفاده از منابع حمل و نقل بسته بندی
- ۷- نقش کدام واحد به دست آوردن سود از فروش محصولات یا خدمات در بازار مورد نظر است ؟
واحد بازاریابی - ص ۱۶۰
- ۸- وظایف بازاریابی کدامند ؟ تعیین فروشنده - کالای مورد معامله - خریدار - قیمت کالا - ص ۱۶۰
- ۹- آمیخته بازار بر کدام واحد تاثیرگذار است و کدامند ؟
بازاریابی - ($4P$ محصول - توزیع - قیمت - پیشبرد فروش)
- ۱۰- واحد بازاریابی از چه طریقی سودآوری شرکت را افزایش می دهد؟ خلق ارزش برای مشتری - ص ۱۶۰
- ۱۱- عناصر راهبرد بازار چیست ؟
شبکه توزیع (هدف سازگاری سیستم توزیع با کل کوششهای بازاریابی است) ص ۱۶۰
- ۱۲- عناصر راهبرد بازاریابی کدامند ؟ عنصر شبکه توزیع - عنصر پیشبرد فروش - عنصر قیمت
- ۱۳- راهبرد شرکت وال مارت کدام است ؟ قیمت مطلوب برای مشتریان - ص ۱۶۲
- ۱۴- این موضوع که " تا قبل از انقلاب علمی تنها کارگر و کارمند ساده استخدام می شد ولی امروزه اعضای سازمان با راهبرد سازمان همسو می شوند " دلالت بر کدام عامل فرآیندی دارد ؟
همسویی سرمایه انسانی با راهبرد - ص ۱۶۳

- ۱۵- کدام یک از موارد زیر جزو اقدامات مدیران در خصوص آگاه شدن از آنچه در سازمان در حال رخ دادن است می باشد .
- ۱۶- دادن دستور کمتر - کم بودن تصمیم گیری ها - توجه دقیق به پرسش های رسمس و غیررسمی - جویا شدن دیدگاههای دیگران (هر ۴ مورد صحیح است)
- ۱۷- مسیر اجرای راهبرد سازمان توسط مدیران کدام گزینه است ؟
ایجاد آگاهی راهبرد (آموزش) - مشارکت فکری راهبرد - وفاداری راهبرد - مامور راهبرد ص ۱۶۴ و ۱۶۵
- ۱۸- مدیران از چه طرقي در اجرای راهبرد اصلی به سازمان کمک می کند ؟ اطمینان دادن به توسعه یا کشف استعدادهای مدیریتی - ارائه سیستم برای مدیریت پرداخت و پاداش - توسعه شایستگی - استخدام کارکنان با انگیزه
- ۱۹- راهبردهای وظیفه ای
- ۲۰- فرآیند جذب نیرو تغییرات لازم و ترکیب نیروها تابع چیست ؟ تابع تغییر در راهبرد - ص ۱۶۶
- ۲۱- قاعده بنیادی در استفاده از مشوق ها چیست ؟
که افراد را بی انگیزه نکند و بر سر راه موفقیت مانع نشود - ص ۱۶۶
- ۲۲- نقش اصلی مشوق ها کدامند؟ انگیزه بنیادی افراد را پشتیبانی نماید -
- ۲۳- اگر مشوق ها در مسیر راهبرد نباشند چه خواهد شد ؟ جهت گیری سازمان با مشکل مواجه خواهد شد
- ۲۴- پانواع مشوق های خوب کدامند ؟ منفعت طلبانه (انگیزه بیرونی) - روان شناختی (انگیزه درونی مثل هویت و لذت) - ص ۱۶۷
- ۲۵- کدام واحد در تمامی تصمیمات و فعالیت های یک سازمان نقش کلیدی دارد ؟ واحد مالی - ص ۱۶۸
- ۲۶- همسویی واحد مالی با راهبردهای سازمانی از کدام طریق میسر است ؟ راهبرد رشد - راهبرد ثبات - راهبرد مدیریت تقسیم سود - ص ۱۶۹
- ۲۷- ثبات درآمد ها و تقسیم سود اگر کم شود ریال قیمت بازار سهام شرکت ، ----- پیدا می کند . کاهش - ص ۱۶۹
- ۲۸- نمونه هایی از تعدیل سیستم تولید در اجرای موفق راهبرد کدامند ؟ خرید دستگاه خاص - استخدام افراد متخصص - شناسایی و تجزیه و تحلیل محل - تجدید نظر در سیستم کنترل کیفیت - تجدید نظر در سیستم کنترل موجودی - تجدید نظر در سیستم حمل و نقل و بسته بندی - ص ۱۶۰

۲۹- فصل ۷

- ۳۰- عوامل زمینه ای و زیرساخت سازمان در اجرای کل راهبرد سازمان کدامند ؟
فرهنگ سازمانی - ساختار سازمانی - رهبری - ذینفعان
- ۳۱- این تعریف که " مجموعه ای از مفروضات مهم و اغلب نانوشته مشترک بین اعضای یک سازمان است " تعریف کدام مورد است ؟ فرهنگ - ص ۱۷۳
- ۳۲- ----- و ----- مشترک ، فرهنگ را تشکیل می دهند . باور ها و ارزش ها - ص ۱۷۳
- ۳۳- منظور از این گفته که " فرضیه اساسی افراد درباره جهان و عملکرد آن " کدام یک از زیرساخت های فرهنگی است ؟ باورها - ص ۱۷۳
- ۳۴- منظور از این گفته که " فرضیه اساسی درباره آلهایی که مطلوب اند " تعریف کدام است ؟ ارزش ها - ص ۱۷۳
- ۳۵- کدام مورد روش اثربخشی در همسویی فرهنگ با راهبرد است ؟
شایسته است فرهنگ سازمان در خور راهبرد شود . - ص ۱۷۳
- ۳۶- کدام زیرساخت سازمانی اثر عمیق و چشم گیری بر رفتار کارکنان دارد . فرهنگ - ص ۱۷۴
- ۳۷- ایجاد فرهنگ به کدام طریق میسر است ؟ ارتباطات و سنجش قابلیت تطابق راهبرد . ص ۱۷۴
- ۳۸- هدف از ارتباطات در پیاده سازی راهبرد جدید چیست ؟
مطلع نمودن و همسو نمودن کلیه کارکنان به طرق مختلف با راهبرد جدید . ص ۱۷۴
- ۳۹- اگر در اجرای راهبرد جدید مدیران حاضر بودند تغییرات را لحاظ کنند و کسب نتایج مورد نظر را عقب بیناندازند قدم بعدی چه خواهد بود ؟ با کمک شرکت دیگر ، شرکت مختلط ایجاد کنند . ص ۱۷۵
- ۴۰- اگر مدیران دیگر برای اجرای راهبرد پایبند نباشند ، باید چه کرد ؟ راهبرد جدید طراحی کرد - ص ۱۷۵
- ۴۱- شعار " من سرباز وطنم ، عاشق ایرانم ، ایران از آن من است و من از آن مردم " شعار کدام شرکت ایرانی است ؟ صنایع غذایی بهروز - دوست من سلام - بهروز فروتن
- ۴۲- کدام شرکت ایرانی با تلفیق علم جدید و قدیم منجر به بهره وری شده و مدیریت نو را دارد ؟
هلدینگ سولیکو - غلامعلی سلیمانی - کاله
- ۴۳- کدام یک از موارد زیر در مورد تعریف ساختار صحیح است ؟
تقسیم فعالیت ها برای کارایی ، روشن شدن مقصد و هماهنگی بخش های سازمان است . - میان نیاز به

تخصص و نیاز به ادغام تعادل ایجاد می کند - وسیله ای رسمی برای عدم تمرکز و تمرکز سازگار با نیاز های سازمانی و کنترل راهبردی فراهم می کند . (همه موارد صحیح است) ص ۱۷۷

۴۴- چارچوب کلی راهبرد را کدام مورد تعیین می کند ؟ ساختار سازمانی - ص ۱۸۳

۴۵- ایجاد ساختار سازمانی تاکید بر ----- دارد . اثر بخشی - ص ۱۷۷

۴۶- دستیابی به مقاصد راهبردی ، بدون چه چیزی میسر نیست ؟ داشتن سازمان - ص ۱۷۷

۴۷- سازمانهای کوچک - متوسط و بزرگ به ترتیب ساختار خود را بر چه اساسی بنا می نهند ؟
مبتنی بر وظیفه (متمرکز) - واحدهای مستقل (غیر متمرکز) - مبتنی بر ماتریس یا واحدهای تجاری -
ص ۱۷۷

۴۸- کدام یک از موارد زیر مراحل توسعه ساختار یدر سازمان را به درستی بیان می کند ؟
ساختار ساده - ساختار وظیفه ای - ساختار بخشی - واحدهای تجاری - ساختار ماتریسی - ساختار شبکه ای - ساختار سلولی - ص ۱۷۸

۴۹- یکپارچگی ساختار یعنی ؟:

سازمان از واحدهای مستقل که برای اجرای راهبرد با هم هماهنگ اند ، تشکیل شده است .

۵۰- برای ایجاد یکپارچگی ، باید ؟ :

الف (تسهیل تبادل اطلاعات و انتقال دانش ب) شفاف سازی مسئولیت ها

صفحات ۱۸۰ تا ۲۰۴

۱) ویژگی مدیران برای گروه کاری اجرای راهبرد را نام ببرید؟

رهبری جمعی-مسئولیت مشترک-همسویی مقصد-ارتباطات زیاد آینده گرایی-کار محوری-
بکارگیری استعداد های خلاق-واکنش سریع

۲) ۱۷ اصل فعالیت های کار تیمی را نام ببرید؟

انعطاف پذیری و سازگاری-همکاریومشارکت-تعدد-ارتباطات-شایستگی-قابل اتکا بودن-منضبط بودن-ارتقا دادن دیگران-اشتقاق-هدفمندی-آگاهی از وظیفه-آمادگی-رابطه مندی-اصلاح و بهبود خود-از خود گذشتگی-راه حل گرایی-پیگیری وسرسختی

۳) از نظر دیوید تعارض چیست؟

اختلاف نظر بین دو یا چند گروه در مورد یک مسئله

۴) سه روش شناخته شده حل مسئله اختلاف یا تعارض را نام ببرید؟

اجتناب یا دوری جستن-خنثی کردن-برخورد نمودن یا رویارویی-

۵) چهار وضعیت انتخاب مدیران برای همسویی با راهبرد را نام ببرید؟

موقعیت جابه جایی (تغییر زیاد)-ترکیبگزینشی یا انتخابی-تثبیت (ثبات)-تغییر گرایش یا بازنگری مجدد-

۶) تاثیر دینفعان در همسویی با راهبرد اصلی را شرح دهید؟

ایجاد همسویی دینفعان با راهبرد یکی دیگر از عوامل مهمی است که باعث میشود بستر مناسبی برای اجرای راهبرد فراهم گردد

۷) پنج قدم کلیدی برنامه ریزی تعامل با دینفعان را شرح دهید؟

باید تمامی افراد حقیقی و حقوقی که بر سازمان تاثیر دارند یا از آن تاثیر میپذیرند شناسایی کرد.

باید دینفعان را بر اساس مولفه قدرت و رغبت تعریف کرد.

باید نیازها و نظارات و دیدگاه های دینفعان را شناسایی کرد.

برنامه ارتباطی و پاسخگویی به دینفعان بر اساس موقعیت دینفعان طراحی میشود.

باید شرایطی فراهم کرد که تمام دینفعان کلیدی احساس منفعت متقابل و متعادل کنند

۸) نقش مدیر عالی اجرایی را شرح دهید؟

مدیر عالی اجرایی نقش تسهیل کننده را در فرایند مدیریت راهبردی به عهده دارد و مسئول نهایی موفقیت

راهبرد است که در بیشتر شرکت ها به ویژه در شرکت های بزرگ تا ۸۰ درصد وقت خود را صرف

توسعه و هدایت راهبرد می نماید.

۹) عوامل اصلی شکست اجرای راهبرد را نام ببرید؟

-محدودیت منابع-پیشینه نامناسب-ارتباطات ضعیف-عدم اطمینان محیطی-ناهماهنگی-منابع

انسانی ناتوان-مدیریت نامناسب-عدم پشتیبانی مدیران ارشد-عدم همسویی فرهنگ سازمانی با

راهبرد-

۱۰) ابعاد مسئولیت اجتماعی شرکت ها را نام ببرید؟

-مسئولیت شرکت در رهبری و فرایندهای درون سازمانی

-مسئولیت اجتماعی شرکت در بازار و صنعت

-مسئولیت اجتماعی شرکت در محیط کار

-مسئولیت اجتماعی در برابر محیط زیست

-مسئولیت اجتماعی شرکت در جامعه و کشور

(۱۱) موانع اجرای راهبرد در سازمان ناشی از چیست؟

-عدم توانایی در مدیریت تغییر

-راهبرد ضعیف یا مبهم

-نداشتن اصول راهنما یا مدلی برای هدایت تلاش ها و اقدامات اجرایی

-مشارکت و تسهیم اطلاعاتی ضعیف یا نا کافی

-کار کردن بر خلاف ساختار قدرت سازمانی

(۱۲) (موانع اساسی اجرای راهبرد را نام ببرید ۲۰۳- ۲۰۴)

-مانع مربوط به عدم انتقال راهبرد

-مانع مربوط به عدم همسویی کارکنان با راهبرد

-مانع به عدم تعهد مدیران ارشد

-مانع به عدم تخصیص منابع لازم

(۱۳) طرح ساختار سازمانی یک سازمان تحت تاثیر این دو عامل است: (۱۹۷)

-میزان مشارکت شرکت در فعالیت های بین المللی

-انواع صناعی که شرکت در آن فعالیت میکند

(۱۴) تیم سازی چیست؟

جاری سازی موفق راهبرد در گرو کار گروهی است.توفیق کار تیمی به میزان دانش و بلوغ فکری افراد

تیم وابسته است.

(۱۵) مزایای کار گروهی را نام ببرید؟

-انعطاف پذیری سازمان

-کاهش هزینه و زمان جاری سازی راهبرد

-بهبود عملکرد سازمان

-تصمیم گیربایتر بخش

-وجدان کاری بالا و خدمت رسانی متعدد

(۱۶) سازمان های آینده از نگاه پیتر دراگر چگونه است؟

سازمان های تخت تر شده و مبتنی بردانش و کار تیمی است.

(۱۷) جنبه های مدیریت تحقیق را نام ببرید

شناختی - سیاسی - روانی

۱۸) مقصود از اجرای راهبرد به زور چیست؟

این است که باید دستوراتی را صادر کرد و افراد ملزم به اجرای آن نمود